

# **PLADEKONTRAKT**

Mellem

**SELSKABET**

og

**Kunstneren**

Mellem

Selskabet

("Selskabet")

og

("Kunstneren")

er dags dato indgået følgende

## **PLADEKONTRAKT**

vedrørende Kunstnerens indspilning af musikværker og Selskabets udgivelse og kommercielle udnyttelse heraf.

Pladekontrakten indgås på følgende vilkår:

### **1. DEFINITIONER**

#### **1.1 Album**

Ved et Album forstås en samling af nyindspillede numre (normalt 8-20) med en samlet spilletid på normalt mindst 40 minutter.

#### **1.2 Breakeven**

Royalty udbetales først til Kunstneren, når Breakeven er nået. Breakeven nås, når Selskabets omkostninger i relation til Indspilningerne netop svarer til Selskabets nettoindtægter fra Fonogrammerne. De omkostninger som Selskabet afholder, og som indgår i beregningen af Breakeven omfatter, men er

ikke begrænset til, indspilningsomkostninger, produktionsomkostninger af enhver art, herunder samtlige omkostninger til fremstilling af Fonogrammer, design, artwork, fotos m.v., salg- og distributionsomkostninger, royalties og andet vederlag, som Selskabet afholder til ophavsmændene til musikværkerne, til producere, til medvirkende kunstnere og til andre end Kunstneren, markedsføringsomkostninger, herunder samtlige omkostninger til annoncering, radio- og TV reklamer, produktion af Videoer, anden reklame, receptioner, fortæring, ophold, brochurer, tryksager, rejser, tours, leje eller køb af udstyr, kostumer m.v. samt enhver anden direkte relevant omkostning i relation til Indspilningerne, som ikke er omfattet af ovenstående og som betales af Selskabet.

### **1.3 Budget Price**

Ved Budget Price forstås Fonogrammer, der udbydes til en listepriis, der udgør halvdelen eller derunder af prisen for Fonogrammer til normal fuld listepriis.

### **1.4 Compilation**

Ved Compilation forstås en temaudgivelse med tidligere indspillede numre (normalt 8-20) med en samlet spilletid på normalt mindst 40 minutter enten med Kunstneren (fx Best Of eller Greatest hits) eller med forskellige kunstnere.

### **1.5 Fonogram**

Ved et Fonogram forstås ethvert kendt eller fremtidigt lydbærende (audio) og/eller billedførende (audiovisuelt) medie eller indretning, som anvendes til at gengive lyd, eventuelt sammen med et audiovisuelt værk, herunder, men ikke begrænset til, compact discs (CD), musikkassettebånd (MC), vinylskive (LP), singler, digitale lydbånd (DAT), CD-ROM, CDI, DCC, CDV og DVD, disketter.

### **1.6 Full Price**

Ved Full Price forstås Fonogrammer, der udbydes til normal og fuld listepriis.

### **1.7 Indspilning(er)**

Ved en Indspilning forstås enhver optagelse eller indspilning af audio og/eller audiovisuelle frembringelser med Kunstneren i henhold til nærværende Pladekontrakt, herunder men ikke begrænset til hele eller dele af alle ændrede, re-mixede eller senere versioner af sådanne frembringelser.

## **1.8 Kontraktperioden**

Ved Kontraktperioden forstås den periode, hvori nærværende kontrakt er i kraft mellem parterne, hvilket er fra kontraktens underskrift og til kontrakten ophører.

## **1.9 Mid Price**

Ved Mid Price forstås Fonogrammer, der udbydes til en listepriis, der udgør under 75%, men over halvdelen af prisen for et normalt fuldprisprodukt.

## **1.10 Nettosalgspris**

Ved Nettosalgspris forstås de faktiske priser, som Selskabet eller Selskabet søsterselskaber afhænder Fonogrammerne til ekskl. alle skatter, moms, offentlige afgifter og alle rabatter.

## **1.11 Nummer**

Ved et Nummer forstås enhver færdigproduceret og endeligt afgrænset Indspilning med Kunstneren.

## **1.12 Singler**

Ved en Single forstås et Fonogram, som normalt indeholder 1-5 numre eller forskellige versioner af disse numre med en maksimal spilletid på 25 minutter, herunder men ikke begrænset til normale singler, maxi-singler, EP og andre lignende Fonogrammer, som ikke er et fuldt Album.

## **1.13 Video**

Ved Video forstås enhver filmoptagelse med Kunstneren, herunder men ikke begrænset til musikvideoer, tv-shows, home-videos, optagelser fra livekoncerter, tv-reklamer og andre videooptagelser.

## **1.14 Selskabet søsterselskab**

Ved Selskabet søsterselskab forstås ethvert selskab, som direkte eller indirekte er en del af den internationale Selskabet-koncern.

## **2. KONTRAKTENS OMFANG**

### **2.1 Eneret til udgivelser**

I Kontraktperioden har Selskabet eneret til alle Indspilninger som Kunstneren foretager (inklusive liveindspilninger) og til udgivelse og anden relevant kommerciel udnyttelse heraf.

## **2.2 Ikrafttræden - Udløb**

Denne kontrakt træder i kraft fra og med begge parter underskrivelse heraf og gælder indtil 18 måneder efter Selskabet's udgivelse af det sidste aftalte Fonogram, jf. pkt. 2.3 eller det sidste Album, Selskabet har option på at udgive, jf. pkt. 2.4, med mindre kontrakten er ophørt forinden.

## **2.3 Aftalte udgivelser**

Snarest muligt, men inden 9 måneder efter underskriften af nærværende kontrakt er Kunstneren forpligtet til at foretage Indspilning af de 12 Numre, som er nødvendige til Selskabets udgivelse af 1 nyindspillet Album med Kunstneren, hvilket Album Selskabet er forpligtet til og har eneret til at udgive. Udgivelse af Albummet forventes at finde sted ca. medio xxxxxer 200x.

Såfremt Kunstneren ikke foretager indspilning som angivet, forlænges kontrakten indtil Kunstneren har foretaget de fornødne Indspilninger, dog højst i 5 år efter underskrivelsen af denne kontrakt. Selskabet skal dog i en sådan situation på hvilket som helst tidspunkt være berettiget til at bringe nærværende kontrakt til ophør med 3 måneders varsel.

## **2.4 Option på yderligere udgivelser**

2.4.1 Ud over det aftalte antal udgivelser, som fremgår af pkt. 2.3 har Selskabet option på at udgive og opnå eneret samt alle andre rettigheder til yderligere 2 nyindspillede Albums med Kunstneren på de i nærværende kontrakt fastlagte vilkår, som således finder anvendelse på disse yderligere Albums og de Indspilninger, som Kunstneren måtte foretage i den forbindelse.

2.4.2 Selskabet kan udøve sin option over for Kunstneren successivt for et eller for flere Album ad gangen, indtil Selskabet har udnyttet alle sine optioner.

2.4.3 Såfremt Selskabet udnytter option på et Album i henhold til nærværende bestemmelse, forlænges Kontraktperioden med 18 måneder efter udgivelsen af det Album, optionen er udnyttet for.

2.4.4 Såfremt Selskabet udnytter optionen på et Album i henhold til nærværende bestemmelse, er Kunstneren forpligtet til inden 12 måneder herefter at foretage Indspilning af et så stort antal Numre, som er nødvendige til Selskabet's udgivelse af det pågældende Album.

Såfremt Kunstneren ikke foretager indspilning som angivet, forlænges kontrakten indtil Kunstneren har foretaget de fornødne Indspilninger, dog højst i 5 år efter udgivelsen af det seneste Fonogram. Selskabet skal dog i en sådan på hvilket som helst tidspunkt være

berettiget til at bringe nærværende kontrakt til ophør med 3 måneders varsel.

- 2.4.5 Selskabet bør senest 18 måneder efter udgivelsesdagen af det sidst udgivne Fonogram omfattet af pkt. 2.3 eller 2.4.1 udnytte sin optionsret. Hvis Selskabet ikke inden udløbet af disse frister har udnyttet sin optionsret, kan Kunstneren med 30 dages skriftligt varsel kræve, at Selskabet tager stilling til optionsretten. Hvis Selskabet undlader dette inden 30 dages fristen, udløber kontrakten, men ikke hvis Selskabet inden 30 dages fristens udløb gør sin optionsret gældende.

## **2.5 Yderligere Indspilninger**

Udover de Fonogrammer, som Kunstneren er forpligtet til at Indspille i henhold til pkt. 2.3 og pkt. 2.4, er Kunstneren på Selskabets forlangende herom forpligtet til i tilknytning til hvert Album, som Selskabet måtte udgive med Kunstneren (herunder Compilations og lignende Albums), at Indspille yderligere Numre til bruge for såkaldte "ekstranumre" og "bonusnumre".

## **2.6 Beregning af antal Albums**

Singler, genudgivelser, live udgivelser, greatest hits, Compilations eller lignende udgivelser med Kunstnerens Numre medregnes ikke ved opgørelsen af antallet af Albums i henhold til pkt. 2.3 og pkt. 2.4, men Selskabet har enerettighederne til alle sådanne Indspilninger, som foretages i Kontraktperioden.

Multiset Albums, fx en "dobbelt-CD" og udgivelse af Fonogrammer i flere versioner fx på flere sprog medregnes kun som ét Album i henhold til pkt. 2.3 og pkt.2.4.

## **3. INDSPILNINGER**

### **3.1 Valg af Numre**

Parterne aftaler løbende, hvilke Numre og musikværker, der skal indspilles af Kunstneren for Selskabet.

### **3.2 Forberedelse af Indspilning**

Før Indspilningerne af et Fonogram påbegyndes, aftaler parterne følgende:

1. Tidsplan og budget for Indspilningerne.
2. Stedet (studiet) hvor Indspilningerne skal finde sted.
3. Hvilken producer, der skal medvirke.
4. Medvirken fra andre musikere og sangere.

5. Teknikere og andre personer, som skal medvirke i forbindelse med Indspilningerne.

### **3.3 Indspilning**

Kunstneren er uden særskilt vederlæggelse forpligtet til i nødvendigt omfang og indenfor de aftalte tidsterminer at forestå og/eller medvirke ved forberedelse og Indspilning af de Numre, som Kunstneren er forpligtet til at indspille i medfør af nærværende Pladekontrakt. Kunstnerens forpligtelse vedvarer, indtil Indspilningerne har en tilstrækkelig teknisk, kunstnerisk og kommerciel kvalitet.

Såfremt Indspilninger efter Selskabets opfattelse ikke har en tilstrækkelig kvalitet, kan Selskabet forlange, at Kunstneren foretager nye Indspilninger, indtil den tilstrækkelige kvalitet er opnået.

### **3.4 Godkendelse**

Indspilninger betragtes ikke som afsluttet, før både Kunstnerens og Selskabets godkendelse foreligger, hvorefter Indspilningerne kan udgives af Selskabet. Såfremt Kunstnerens manglende godkendelse ikke er sagligt og rimeligt begrundet, kan Selskabet desuagtet færdigproducere og udgive Indspilningerne.

### **3.5 Indspilninger i forbindelse med Kunstnerens live-optræden, TV- og lignende optræden**

Udover ovennævnte bestemmelser om studieindspilninger, er Selskabet berettiget til at foretage optagelser af Kunstnerens Indspilninger i forbindelse med Kunstnerens live-optræden, TV-optræden og i andre sammenhænge og til efterfølgende kommerciel udgivelse og udnyttelse heraf.

### **3.6 Omkostninger ved Indspilning**

Selskabet afholder inden for indspilningsbudgettets rammer samtlige omkostninger til Indspilning af det eller de Numre, som skal indspilles, herunder omkostninger til studietid, materialer, engangshonorarer og royalty til studiemusikere, producere og andre medvirkende, fortæring, rejser, master og engangsbetalinger for ophavsretlige clearinger, fx i forbindelse med samplinger. Indspilningsomkostningerne indgår i Breakeven beregningen.

## **4. UDGIVELSE, MARKEDSFØRING OG VIDEO**

### **4.1 Udgivelse**

Selskabet afgør, hvor og hvordan samt til hvilke priser Indspilninger og Fogrammer samt Videoer skal udgives, udnyttes, sælges, distribueres, licen-

sieres og sammensættes, samt, i samråd med Kunstneren, om der skal udgives en eller flere Singler fra hvert Album og i givet fald hvilket Nummer/hvilke Numre, der skal udgives som Single/Singler.

Selskabet afgør ligeledes, hvornår et Fonogram skal sælges til Budget Price, Mid Price, ved klubsalg eller som premium.

Selskabet afgør endvidere, hvornår udgivelsen af Indspilninger og Fonogrammer samt Videoer skal finde sted. Et Album skal dog senest udgives 6 måneder efter Parternes godkendelse af den færdige master.

Selskabet forpligter sig til at lancere udgivelsen med Kunstneren i Danmark.

I det omfang, Selskabet skønner, at der er mulighed for at sælge udgivelsen med Kunstneren i udlandet, vil Selskabet gennem sine søsterselskaber foretage udgivelse heraf i sådanne lande, hvor Selskabet skønner, at der er gode salgsmuligheder.

#### **4.2 Produktion og distribution**

Selskabet bestemmer ensidigt følgende:

1. På hvilke formater af Fonogrammer, elektroniske netværk (herunder Internettet), Videoer, Compilations m.v., Indspilningerne skal produceres, udgives og udbydes.
2. Varemærke og label.
3. Cover og omslag til Compilations og lignende Fonogrammer, mens Parterne skal være enige om cover til de enkelte Albums og Singler.
4. Det antal af eksemplarer der skal produceres, hvilket antal dog skal være tilstrækkelig stort til at dække efterspørgslen.

#### **4.3 Promotion- og markedsføringsmateriale**

Kunstneren overdrager endvidere uden tidsbegrænsning eller geografiske begrænsninger til Selskabet retten til at anvende og tillade andre at anvende Kunstnerens navn, portrætter, foto, kendetegn, varemærker og biografisk materiale om Kunstneren til anvendelse i forbindelse med promotion, markedsføring og distribution af Fonogrammer og Videoer samt i forbindelse med generel markedsføring af Selskabet, Kunstneren og Kunstnerens Indspilninger.

Kunstneren skal have mulighed for at godkende foto og biografisk materiale om Kunstneren.

I Kontraktperioden er Kunstneren uden særskilt godkendelse fra Selskabet afskåret fra selv eller at tillade tredjemand at anvende sit navn eller foto med Kunstneren i forbindelse med reklamering for salg af Fonogrammer eller Video eller blanke Fonogrammedier.



I Kontraktperioden afstår Kunstneren endvidere fra at ændre sit navn eller professionelle navn uden Selskabets forudgående godkendelse heraf.

Efter ophør af nærværende kontrakt er Selskabet (uanset Kunstnerens eventuelle ændring af navn) berettiget til fortsat at anvende eller tillade andre at anvende Kunstnerens navne, portrætter, foto, kendetegn, varemærker og biografisk materiale i forbindelse med salg og markedsføring af de Indspilninger, Fonogrammer og Videoer, som Selskabet bevarer rettighederne til.

#### **4.4 Markedsføring**

I forbindelse med udgivelsen af et nyt Album skal Selskabet i samråd med Kunstneren, udarbejde en overordnet markedsførings- og lanceringsplan for Danmark.

Selskabet og andre Selskabet søsterselskaber vil tilrettelægge og udføre lancering og markedsføringen af Fonogrammer med Kunstnerens Indspilninger i overensstemmelse med de lagte planer og Selskabets normale praksis for den pågældende type udgivelse.

Beslutninger vedrørende udførelse og justering af de lagte planer træffes endeligt af Selskabet eller af andre Selskabet søsterselskaber ligesom disse er berettiget til at foretage ændringer i de lagte planer, som er nødvendige under hensyntagen til salgsmulighederne for Kunstnerens udgivelser.

Kunstneren er i Kontraktperioden forpligtet til i rimeligt omfang at stå til rådighed for Selskabets og Selskabet søsterselskabers markedsførings- og reklameaktiviteter i Danmark og i udlandet. Kunstneren er således blandt andet forpligtet til at deltage i foto- og videosessions til brug for fremstilling af markedsføringsmateriale, herunder Video og til at deltage i TV- og radio-udsendelser, TV spots, presseinterviews, radio-ture, live show-cases og lignende aktiviteter.

Kunstneren oppebærer ikke vederlag for sin deltagelse i markedsføringen, men skal have dækket sine direkte udgifter i forbindelse hermed. Eventuelt særskilt vederlag for optræden i TV eller radio skal dog tilgå Kunstneren.

#### **4.5 Radio- og TV-reklame**

Selskabet og Selskabet søsterselskaber er berettiget til at reklamere for udgivne Fonogrammer i TV eller radio.

Omkostningerne hertil indgår i beregningen af Breakeven.

#### **4.6 Indspilning af Video**

I Kontraktperioden er Kunstneren forpligtet til at medvirke ved optagelse af en eller flere Videoer med en eller flere af Kunstnerens Indspilninger med henblik på promovering af udgivelser med Kunstneren eller med henblik på særskilte videoudgivelser med Kunstneren.

Pkt. 3 finder tilsvarende anvendelse for sådanne optagelser.

Det tilkommer Selskabet at træffe enhver beslutning om eksemplar fremstilling samt distribution og visning af den eller de Video optagelser, herunder beslutning om de økonomiske vilkår for køb, udlån eller leje, eller for offentlige visninger, kabeltransmissioner og anden tilsvarende udnyttelse.

Pkt. 4 finder tilsvarende anvendelse for udgivelse af Video med Kunstneren.

#### **4.7 Omkostninger til produktion af Video**

Alle omkostninger til produktion af Videoer afholdes i første omgang af Selskabet. Omkostningerne indgår i beregningen af Breakeven.

Såfremt produktionsomkostningerne til en Video overstiger kr. 300.000,00 skal dette godkendes af Kunstneren. Hvis Kunstneren ikke vil godkende produktionsomkostninger over kr. 300.000,00, og Selskabet alligevel producerer Videoen, kan kun de 300.000,00 indgå i beregningen af Breakeven.

### **5. ROYALTY**

#### **5.1 Beregningsgrundlaget**

Som vederlag for de i henhold til nærværende kontrakt modtagne ydelser og rettigheder betaler Selskabet til Kunstneren en royalty.

Som generelt princip skal gælde, at såfremt Kunstnerens Indspilninger kun udgør en del af titlerne på et Fonogram, skal Kunstnerens royalty reduceres pro rata på grundlag af det samlede antal titler på det pågældende Fonogram.

Som generelt princip skal endvidere gælde, at Kunstnerens royalty kun beregnes på baggrund af Fonogrammer, der rent faktisk er endeligt solgt mod betaling, hvorfor følgende derfor ikke berettiger Kunstneren til royalty:

1. Frieksemplarer ydet i promotion- og reklameøjemed eller som rabatter eller bonus,
2. Fonogrammer som returneres, hvad enten returneringen sker på grund af fejl og mangler, eller fordi distributører eller forhandlere har fået ret hertil,

3. Fonogrammer der på et givet tidspunkt udgår af Selskabets katalog og i forbindelse hermed sælges til en særlig lav pris ("cut-out").

## 5.2 Royalty af salg

### DANMARK

Royalty af salg af Fonogrammer i Danmark beregnes på grundlag af Netto-salgsprisen som Selskabet opnår ved salg af de udgivne Fonogrammer.

Royalty vedrørende salg i Danmark udbetales først efter, at Breakeven er nået i Danmark.

Royaltysatserne pr. Fonogram (i stk.) solgt i Danmark udgør:

<b>Singler ved salg af:</b>	
Breakeven -	10%
<b>Albums ved salg af:</b>	
Breakeven – 50.000	13%
50.000 – 100.000	14%
100.000 -	17%

Ved anvendelse af royaltyskalaen for Albums begynder beregningen af antal solgte Fonogrammer forfra for hver udgivet Album.

Albums og Singler solgt til Budget Price, Mid Price, Klubsalg eller Premiums berettiger Kunstneren til en royalty som ovenfor anført dog fratrukket 50%.

For så vidt angår andre Fonogrammer, inkl. multimedieprodukter, betales der royalty som angivet, såfremt det pågældende Fonogram eller multimedie produkt i omfang og længde kan sidestilles med et Album. Udgør Kunstnerens Indspilninger kun en lille del af Fonogrammet, eller multimedieproduktet, eksempelvis ved begrænset anvendelse af Indspilninger på en CD-rom, aftales Kunstnerens royalty særskilt mellem Selskabet og Kunstneren. Kan der ikke opnås enighed om royaltys størrelse fastsættes vederlaget efter tilsvarende principper som de af NCB og andre BIEM selskaber anvendte.

### UDLANDET

Royalty af salg af Fonogrammer i udlandet gennem Selskabet søsterselskaber eller andre af Selskabet anviste selskaber beregnes som følger:

Før Breakeven er nået i Danmark modtager Kunstneren 10% af de Faktiske Nettoindtægter. Efter Breakeven er nået i Danmark deles de Faktiske Nettoindtægter med 60% til Selskabet og 40% til Kunstneren. Faktiske Nettoindtægter vil sige de af Selskabet faktisk modtagne indtægter. Kunstneren gøres opmærksom på, at de indtægter Selskabet måtte oppebære fra udlandet kan blive reduceret som følge af omkostninger og vederlag, som har været forbundet med opnåelse heraf, herunder men ikke begrænset til produktionsomkostninger, markedsføringsomkostninger herunder radio og TV reklamekampagner, distributionsomkostninger, tilbageholdte skatter og afgifter, licensafgifter, honorar til søsterselskaber, advokat, tredjemænd mv.

### **5.3 Indtægter fra Compilations og andet**

For så vidt angår Compilations udgivet i Danmark af Selskabet eller af selskaber hvori Selskabet har en ejerinteresse eller af joint ventures hvori Selskabet deltager, og hvilke inkluderer Indspilninger med Kunstneren, er royalty til Kunstneren 8% pro rata af Nettosalgsprisen.

For så vidt angår Compilations udgivet af et Selskabet søsterselskab eller af tredjemand og hvilke inkluderer Indspilninger med Kunstneren, er royalty til Kunstneren 40% af de Faktiske Nettoindtægter, som Selskabet modtager.

Faktiske Nettoindtægter fra udlicensiering af Indspilninger til tredjemands Compilations, til samplinger, synkroniseringer, multimedieprodukter, Video, film, andre audiovisuelle værker eller anden udnyttelse, som ikke er salg af Fonogrammer deles ligeledes med 40% til Kunstneren og med 60% til Selskabet.

### **5.4 Afregning**

Selskabet foretager afregning over for Kunstneren to gange om året pr. 30. juni og pr. 31. december for de foregående 6 måneder. Skyldigt vederlag skal være betalt senest 3 måneder efter afregningsperiodens udløb bilagt opgørelse over antallet af solgte Fonogrammer og eventuelle Video værker i den givne afregningsperiode og grundlaget for vederlagsberegningen.

Selskabets afregning forudsætter, at Selskabet har modtaget den nødvendige information og de forudsatte indbetalinger fra tredjemand, samt at de indtægter, der indgår, er endeligt indtjent af Selskabet. Selskabet er ikke ansvarlig for manglende eller mangelfulde informationer eller indbetalinger fra tredjemand.

Indfører et land valutarestriktioner, som forhindrer Selskabet i at hjemtage indtægterne fra dette land, skal Selskabet i Kunstnerens navn oprette en rentebærende konto hos et anerkendt pengeinstitut i dette land, hvortil Kunstnerens eventuelle andel af indtægterne i perioden med valutarestriktioner vil blive indbetalt.

Selskabet er i øvrigt berettiget til at fratække og indeholde skatter, afgifter eller andre betalinger, som Selskabet måtte være forpligtet til i henhold til lov eller andre offentlige påbud i Danmark og i de lande, afregningen sker fra.

Selskabet og andre Selskabet søsterselskaber er ved beregning og afregning af Kunstnerens royalt berettiget til inden for en afregningsperiode at foretage en rimelig hensættelse til sikring af returvarer eller anden tilbagesøgning fra tredjemands side af indtægter, som er tilgået Selskabet eller Selskabet søsterselskaber. En sådan hensættelse for returvarer skal senest opløses i den tilsvarende afregningsperiode i de følgende 12 måneder, for så vidt angår USA og Canada dog de følgende 24 måneder.

Selskabet er berettiget til at foretage betaling med frigørende virkning for Selskabet til den sidst af Kunstneren oplyste betalingsadresse. Hvis Kunstneren har bedt Selskabet om at foretage fordeling af udbetalinger til Kunstneren og dermed foretage betaling til forskellige adresser, sker sådan fordeling uden ansvar for Selskabet baseret på den sidst oplyste fordelingsnøgle.

Selskabet er berettiget til ikke at foretage afregning for en afregningsperiode, når afregningsbeløbet for den pågældende periode af beløb ikke overstiger DKK 1000.

## **5.5 Regnskabsmæssig kontrol af afregninger**

Selskabet skal føre nøjagtige og ajourførte regnskaber over samtlige indtægter og omkostninger og over beregninger og betalinger, som vedrører nærværende kontrakt.

Kunstneren er højst én gang om året og højst én gang vedrørende den samme afregning berettiget til med 4 ugers skriftligt varsel til Selskabet at kræve adgang til at gennemgå det regnskabsmateriale, der vedrører en/eller flere konkrete afregning(er).

En sådan gennemgang skal for Kunstnerens regning foretages af en af Kunstneren udpeget statsautoriseret revisor eller advokat.

Den udpegede statsautoriserede revisor eller advokat må ikke være tilknyttet andre pladeselskaber og må ikke være i gang med eller have en forestående kontrol af Selskabet for andre.

Gennemgangen skal finde sted inden for Selskabets normale åbningstid.

Selskabet er berettiget til at modtage en kopi af det skriftlige resultat af den regnskabsmæssige kontrol.

Såfremt den angivne kontrol og efterfølgende retslig afgørelse og/eller forlig medfører mere end 10% afvigelse i Kunstnerens favør for en given royalt af-

regning, er Kunstneren berettiget til at kræve, at Selskabet dækker omkostningerne forbundet med kontrol af denne royaltyafregning.

Eventuelle fejl i afregningerne og forkert beregning af Kunstnerens vederlagskrav er ikke væsentlig misligholdelse fra Selskabets side, medmindre der foreligger svig fra Selskabets side, eller medmindre Selskabet ikke foretager betaling senest 60 dage efter at være gjort opmærksom på sådanne fejl og i tilfælde af, at spørgsmålet om beregningen gøres til genstand for en retslig afgørelse senest 60 dage, efter at spørgsmålet er endeligt afgjort ved forlig eller endelig bindende retslig afgørelse.

## **5.6 Frist for indsigelser mod royaltyafregninger**

Fremsætter Kunstneren ikke senest 2 år efter Selskabets afsendelse af en vederlagsopgørelse indsigelser mod opgørelsen eller fremsætter krav om en regnskabsmæssig kontrol, forældes og fortabes retten til senere at gøre indsigelser mod opgørelsen og rejse krav om betaling baseret herpå.

## **6. SELSKABETS RETTIGHEDER**

### **6.1 Ejendomsret**

Selskabet har uden tidsbegrænsning ejendomsret til alle Indspilninger, optagelser og Fonogrammer omfattet af nærværende kontrakt, herunder masterindspilninger matricer, satser m.v. uanset om disse er færdiggjorte og uanset om disse udgives på Fonogram.

### **6.2 Overdragelse af eneret**

Kunstneren har ved nærværende kontrakt i videst mulige omfang overdraget til Selskabet enhver eneret efter ophavsretslovgivningen til Kunstnerens Indspilninger omfattet af nærværende kontrakt og til de Fonogrammer, der er produceret på baggrund heraf.

Overdragelsen af Kunstnerens enerettigheder gælder uden geografiske begrænsninger og uden tidsbegrænsning, således at Selskabet kan udnytte enerettighederne i hele verden og efter, at nærværende kontrakt i øvrigt måtte være ophørt, eksempelvis ved

**at** inkorporere og udgive Indspilningerne på Fonogrammer og/eller Video værker og til at kopiere, reproducere, duplikere, fremstille og sælge disse i et ubegrænset antal på ethvert nu kendt eller fremtidigt format eller medie,

**at** sammensætte, compilere, udgive og markedsføre de enkelte Indspilninger sammen eller hver for sig eller sammen med andre indspilninger og værker,

- at** lade Indspilningerne indgå som dele af frieksemplarer, premiums, reklamer, multimedie produkter, som synkroniseret eller i lignende sammenhænge,
- at** lade Indspilningerne udnytte ved enhver form for offentlig eller anden fremførelse, herunder men ikke begrænset til radio, TV, andre elektroniske transmissioner via netværk og Internet og på enhver anden nu kendt eller fremtidig måde samt til eventuelt at fastsætte betingelserne for sådan fremførelse,
- at** tildele tredjemand retten til at bruge og udnytte ovennævnte rettigheder ved licensiering og på anden måde, og
- at** modtage alle indtægter og betalinger for udnyttelse af Indspilningerne og de underliggende rettigheder hertil.

Kunstneren er som følge af rettighedsoverdragelsen til Selskabet uberettiget til selv at råde over de af denne kontrakt omfattede Numre, Indspilninger og Fonogrammer uden forudgående særskilt tilladelse hertil fra Selskabet i hvert enkelt tilfælde, og alle henvendelser fra tredjemand om udnyttelse heraf skal henvises til Selskabet.

### **6.3 Kunstnerens indeståelser**

Kunstneren indestår for, at overdragelsen af rettigheder i henhold til nærværende kontrakt til Selskabet ikke strider mod andres rettigheder og for, at enhver Indspilning, Numre, navne, logo og andre rettigheder ikke vil krænke eller stride mod tredjemands rettigheder eller lovgivningen.

Kunstneren er således ansvarlig for at indhente tilladelse fra tredjemand, herunder komponist, for brug af tredjemands beskyttede værker og skal skadesløsholde Selskabet for ethvert krav fra tredjemand i denne forbindelse.

### **6.4 Droit Moral**

Uanset overdragelsen af rettigheder fra Kunstneren til Selskabet forbliver Kunstnerens særlige droit moral (ideelle rettigheder) hos Kunstneren, dvs. retten til at blive navngivet på Fonogrammerne og Videoværkerne og retten til at modsætte sig, at Indspilningerne gøres tilgængelige for almenheden på en måde eller i en sammenhæng, der er krænkende for Kunstnerens kunstneriske anseelse eller egenart. Disse droit moral rettigheder er Selskabet forpligtet til at respektere.

Som følge af ovenstående er Selskabet forpligtet til altid at indhente Kunstnerens samtykke til anvendelse af Indspilningerne i forbindelse med religion, politik, reklame, seksuelle forhold og computerspil.

## **6.5 Fremtidig ret til udnyttelse**

Ved overdragelsen af rettighederne i medfør af nærværende kontrakt overdrages enhver nuværende og fremtidig ret til udnyttelse af Indspilningerne, uanset om retten måtte være angivet i nærværende kontrakt, og uanset om udnyttelsesmåden og hertil knyttede rettigheder måtte være kendt af Parterne ved indgåelsen af nærværende kontrakt. Ophavsretslovens § 55 er således fraveget ved nærværende kontrakt.

## **6.6 Tilbagefaldsret**

Ophavsretslovens § 54 er fraveget i medfør af nærværende kontrakt, idet Kunstneren ikke kan hæve nærværende kontrakt, selv om Selskabet ikke måtte udnytte Indspilningerne inden rimelig tid eller senest 5 år efter det tidspunkt, hvor kontrakten er opfyldt fra Kunstnerens side.

## **6.7 Ophavs- og varemærkeretskrænkelser**

Selskabet har retten til på Kunstnerens og egne vegne, men for egen regning, at tage ethvert retligt skridt til bekæmpelse af ophavs- og varemærkeretskrænkelser i Danmark og i udlandet, herunder til bekæmpelse af ulovligt fremstillede Fonogrammer (piratkopier). Kunstneren er forpligtet til at bistå Selskabet under sådanne sager.

# **7. KONKURRENCEFØRHOLD**

## **7.1 Eneret til indspilning**

I Kontraktperioden har Selskabet enerettigheder til alle Indspilninger med Kunstneren.

Kunstneren er forpligtet til, i Kontraktperioden, med mindre Selskabets forudgående skriftlige samtykke foreligger, ikke at foretage Indspilninger for tredjemand, og til ikke at tillade tredjemand at foretage optagelser af sine fremførelser, bortset fra optagelser af radio- og TV-selskaber udelukkende med henblik på udsendelse i radio og TV.

Kunstneren er dog berettiget til at medvirke ved indspilninger for andre artister som studiemusiker, korsang eller lignende.

Kunstnerens eventuelle arbejde som skuespiller er ikke omfattet af nærværende kontrakt og kan således ske uden Selskabets tilladelse.

## **7.2 Garantiperiode**

Kunstneren forpligter sig endvidere til ikke i 5 år efter nærværende kontrakts ophør, bortset fra ved ophævelse som følge af Selskabets væsentlige mislig-



holdelse, at genindspille de af Kunstneren for Selskabet indspillede Numre, herunder i forbindelse med liveoptræden m.v., medmindre Selskabets forudgående skriftlige samtykke foreligger, og til ikke at tillade tredjemand at foretage optagelse af sine fremførelser af sådanne Numre, bortset fra optagelse af radio- og TV-selskaber udelukkende med henblik på udsendelser i radio og TV.

Efter 5-års perioden har Kunstneren en fri genindspilningsret, bortset fra at Kunstneren i 20 år efter Kontraktperiodens ophør fortsat skal være uberettiget til at genindspille Numre som kopiversioner ("såkaldte soundalikes").

## **8. ANDRE RETTIGHEDER**

### **8.1 Rettigheder til underliggende musikværker**

Selskabet er som producent ansvarlig for indhentelse af retten til indspilning af musikværkerne hos Nordisk Copyright Bureau, idet Kunstneren, i det omfang hun er tekstforfatter og/eller komponist, anses for at have indvilliget i førstegangs reproduktion i henhold til Nordisk Copyright Bureaus standardbestemmelser. Selskabet er forpligtet til at foretage afregning over for Nordisk Copyright Bureau (NCB).

I forbindelse med eventuel udgivelse af Kunstnerens Indspilninger i USA og Canada, accepterer Kunstneren i egenskab af autor for så vidt angår sine musikværker, at Kunstnerens vederlag for mekaniske rettigheder kun udgør 75% af minimumslicensvederlaget, der er fastsat i overensstemmelse med de på det pågældende tidspunkt gældende branchestandarder.

Ved udgivelse i USA og Canada er Kunstneren i sin egenskab af autor endvidere indforstået med, at Kunstneren kun får vederlag for maksimalt 10 Numre pr. Album i USA og maksimalt 12 Numre pr. Album i Canada.

### **8.2 Gramex**

Kunstnerens og Selskabets vederlagskrav for anvendelse af Indspilningerne i lydradio- og TV-udsendelser samt for anden offentlig fremførelse, jf. ophavsretslovens § 68, varetages og fordeles af organisationen Gramex. Selskabet giver ved udgivelsen af et nyt Fonogram Gramex behørig underretning om Kunstnerens identitet og adresse, men har i øvrigt intet ansvar for opkrævning og udbetaling af de Kunstneren tilkomne vederlag fra Gramex.

### **8.3 COPY-DAN**

Kunstneren og Selskabets vederlagskrav for anvendelse af Fonogrammer i medfør af ophavsretsloven, som forvaltes af COPY-DAN, forvaltes og fordeles i overensstemmelse med aftale mellem COPY-DAN og medlemsorganisationerne. Selskabet giver ved udgivelsen af et nyt Fonogram de relevante medlemsorganisationer behørig underretning om Kunstnerens identitet og

adresse, men har i øvrigt intet ansvar for opkrævning og udbetaling af de Kunstneren tilkomne vederlag herfra.

#### **8.4 Andre indtægter**

Indtægter fra andre former for udnyttelse af Indspilningerne eller kompensationsbetalinger for manglende indtægter, herunder blankbåndsvederlag, fordeles mellem Kunstneren og Selskabet samt eventuelt forlag og øvrige rettighedshavere i henhold til de fordelingsregler, som er gældende eller fremtidigt vedtages for sådanne betalinger af de respektive forvaltningsorganisationer.

### **9. DIVERSE VILKÅR**

#### **9.1 Websites**

Såfremt parterne bliver enige om, at Selskabet skal oprette og drive et website for Kunstneren, tilhører samtlige rettigheder til dette website Selskabet.

#### **9.2 Informationspligt**

Hver af parterne er forpligtet til at meddele den anden part oplysninger om alle forhold af væsentlig betydning for samarbejdet.

#### **9.3 Hemmeligholdelse**

Hver part er forpligtet til over for tredjemand at hemmeligholde alle forhold om samarbejdet og den anden part samt indholdet af nærværende kontrakt, med mindre der er tale om forhold, som efter sagens natur kan komme til tredjemands kundskab.

#### **9.4 Frieksemplarer**

Kunstneren modtager af hvert udgivet Fonogram og/eller Video tredive frieksemplarer.

### **10. OVERDRAGELSE AF RETTIGHEDER**

#### **10.1 Kunstneren**

Kunstnerens rettigheder og pligter efter denne kontrakt er af personlig karakter og kan ikke overdrages til tredjemand.

Kunstneren er dog berettiget til at overdrage kontrakten i sin helhed til et af Kunstneren 100% ejet selskab, mod at Kunstneren personligt hæfter som selvskyldnerkautionist for opfyldelsen af nærværende kontrakt og alle beta-

lingskrav, som måtte kunne opstå i medfør heraf, således at Selskabet er stillet som om, Kunstneren ikke havde overdraget sine rettigheder til et selskab.

Som følge heraf er Kunstneren uberettiget til helt eller delvist at overdrage et sådant selskab, og den personlige hæftelse gælder også, selv om selskabet ophører med at eksistere.

## **10.2 Selskabet**

Selskabet er berettiget til helt eller delvist at overdrage nærværende kontrakt til tredjemand.

## **11. OPHØR**

### **11.1 Uopsigelighed**

Nærværende kontrakt er uopsigelig i Kontraktperioden og kan kun ophøre i det omfang, dette udtrykkeligt er foreskrevet i nærværende kontrakt.

### **11.2 Ophævelse**

Ved væsentlig misligholdelse fra en af parternes side af nærværende kontrakt har den ikke misligholdende part ret til at ophæve kontrakten. Ophævelse kan ske på betingelse af, at den ikke misligholdende part har påtalt misligholdelsen over for den misligholdende part med 30 dages skriftlig varsel og af, at den misligholdende part ikke ophører med den væsentlige misligholdelse inden udløbet af 30-dages fristen.

### **11.3 Sygdom eller død**

I tilfælde af, at Kunstneren afgår ved døden eller rammes af langvarig sygdom eller invaliditet, er Selskabet og Kunstneren berettiget til at opsige nærværende kontrakt med tredive dages varsel.

### **11.4 Konsekvens af ophør**

I tilfælde af ophør af nærværende kontrakt, uanset af hvilken grund, skal ophøret alene have virkning på fremtidige Indspilninger, som ikke er foretaget på ophørstidspunktet. Heraf følger, at samtlige rettigheder til Kunstnerens Indspilninger foretaget før ophørstidspunktet og til de Fonogrammer, som indeholder Indspilningerne, stadig tilhører Selskabet, og at nærværende kontrakt fortsat finder anvendelse på disse Indspilninger og Fonogrammer uanset ophøret af kontrakten i øvrigt.

## **12. MEDDELELSER**

Meddelelser af juridisk karakter fra Kunstneren til Selskabet kan kun med bindende og frigørende virkning stiles skriftligt til

Meddelelser af juridisk karakter fra Selskabet til Kunstneren kan kun med bindende og frigørende virkning stiles skriftligt til

Kunstneren

### **13. VOLDGIFT**

#### **13.1 Voldgift**

Enhver tvist - mellem Selskabet og Kunstneren skal afgøres ved voldgift efter reglerne for behandling af sager ved Det Danske Voldgiftsinstitut. Hver part udpeger en voldgiftsmand, medens Voldgiftsrettens formand udnævnes af Voldgiftsinstituttet.

### **14. UNDERSKRIVELSE**

Nærværende kontrakt og eventuelle bilag oprettes og underskrives i to ligestyldende eksemplarer, hvoraf parterne modtager eet eksemplar hver.

Sted: København

Dato:

For Selskabet:

---

Sted: København

Dato:

---

Kunstneren